



# Être leader de la transition énergétique

Présentation corporate - Mise à jour 2019-2020 (15/03/2021).  
La mise à jour complète est en cours.

# **Notre raison d'être**

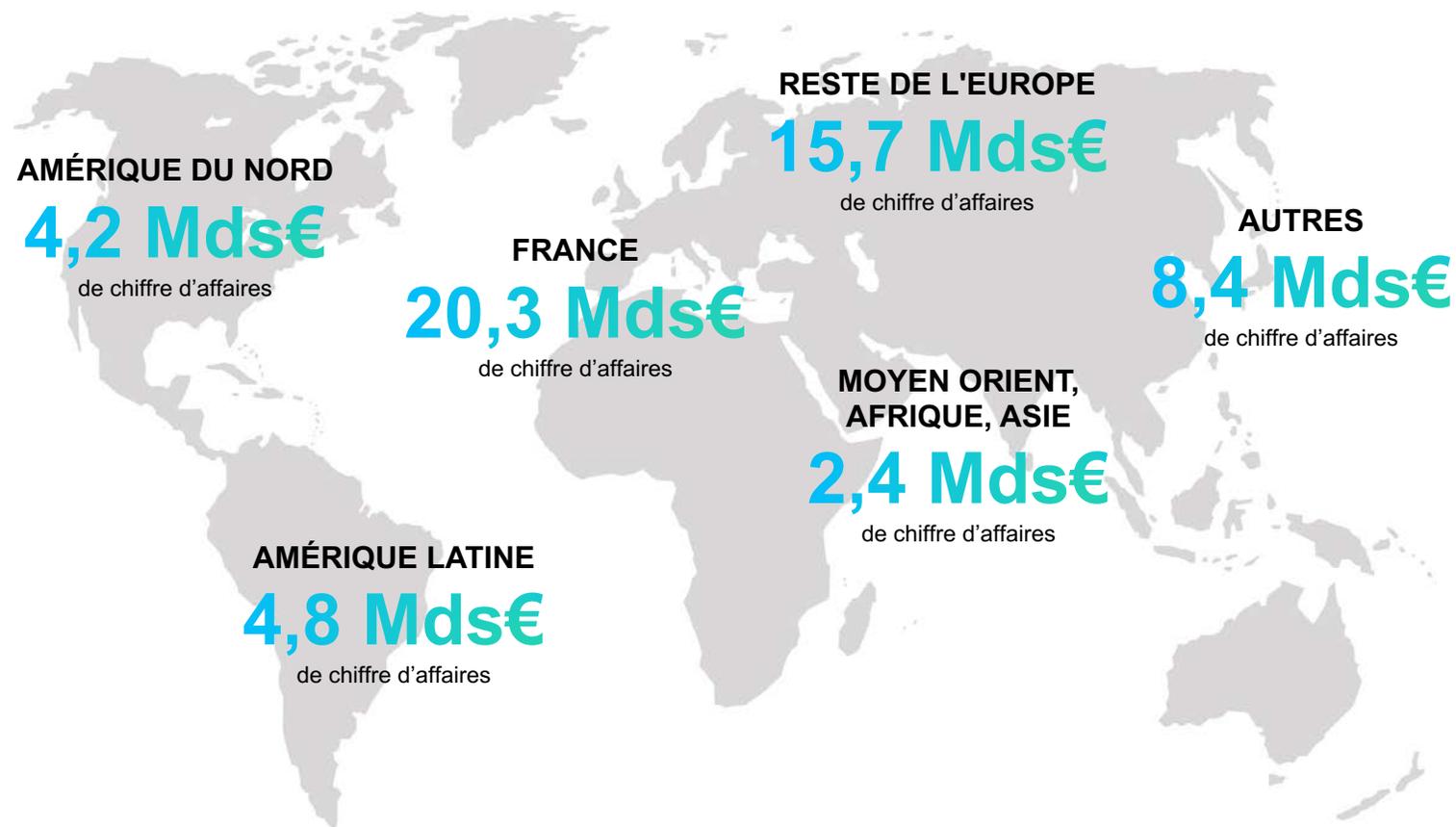
**« Agir pour accélérer la transition  
vers une économie neutre en carbone  
par des solutions plus sobres en énergie et plus  
respectueuses de l'environnement. »**

**Notre raison d'être  
est notre raison d'agir**

# Nous agissons partout dans le monde

En 2020

- 170 000 salariés
- 55,8 Mds€ de chiffre d'affaires
- 190 M€ de dépenses en R&D
- 3GW de capacités renouvelables installées supplémentaires
- 4 Mds€ d'investissements de croissance
- 101 GW de capacité de production électrique installée



Chiffres annuels au 31/12/2020

# Des objectifs clairs à horizon 2030

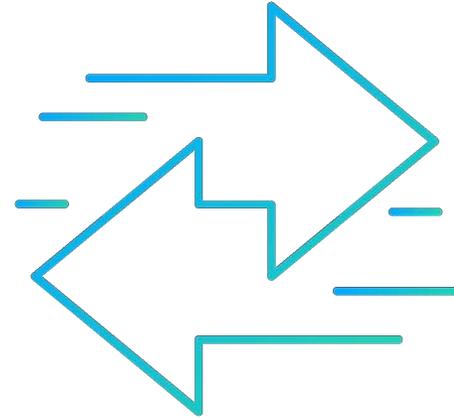
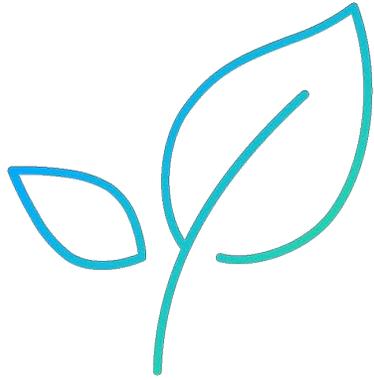
Nous agissons sur toute la chaîne de valeur : nos activités, nos fournisseurs, nos clients

- **58 %** d'énergies renouvelables dans notre mix énergétique
- **Baisse de 52 %** du taux d'émission de CO<sub>2</sub> par kWh de la production d'énergie
- **Baisse de 34 %** des émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'usage des produits vendus du Groupe
- **Baisse de 35 %** de la consommation d'eau des activités industrielles\*
- **50 %** de femmes dans le management du Groupe
- **100 %** de salariés formés
- **+ de 10 %** d'apprentis en Europe

\*par rapport à 2019



**Nous sommes  
le pionnier de l'énergie  
neutre en carbone**



**En décarbonant,  
en digitalisant,  
en décentralisant**

# En nous appuyant sur 4 activités principales\*

## Renouvelables

Projets dédiés à des usages clients sur les différentes EnR : hydraulique, solaire, éolien, biomasse, biogaz, hydrogène vert...

- 1<sup>er</sup> producteur éolien terrestre en France
- 1<sup>er</sup> producteur solaire en France
- 2<sup>e</sup> producteur hydraulique en France
- 1<sup>er</sup> parc éolien flottant en Europe continentale : 25 MW de capacité installée, 60 000 bénéficiaires
- 1<sup>re</sup> plateforme de production de gaz vert à partir de biomasse sèche en Europe

## Infrastructures

Des réseaux de gaz et d'électricité pour assurer une continuité d'approvisionnement

- 1<sup>er</sup> transporteur en France, 2<sup>e</sup> en Europe\*\*
- 1<sup>er</sup> opérateur en stockage souterrain de gaz en Europe
- 1<sup>er</sup> opérateur de terminaux en France, 2<sup>e</sup> en Europe\*\*
- 1<sup>er</sup> réseau de distribution de gaz naturel en Europe
- Acquisition de TAG 1<sup>er</sup> réseau de transport de gaz naturel du Brésil
- Acteur majeur des infrastructures de transport électriques au Chili

## Solutions clients

Développement de solutions clients **intégrées, intelligentes, sobres, bas carbone**

- 1<sup>er</sup> en France, Belgique, Italie et Pays-Bas
- 1<sup>er</sup> réseau mondial de froid
- 2<sup>e</sup> en installation technique
- 2<sup>e</sup> en stations de recharge pour véhicules électriques

## Thermique

Production d'électricité à partir de gaz naturel

- 1<sup>er</sup> producteur indépendant d'électricité dans le monde

## Autres activités

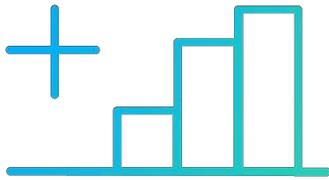
Approvisionnement et nucléaire

- 1<sup>er</sup> fournisseur de gaz naturel aux particuliers en France
- 1<sup>er</sup> commercialisateur d'électricité et de gaz naturel en Belgique

\*Chiffres annuels au 31/12/2019

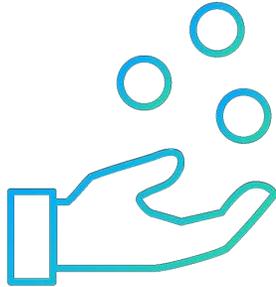
\*\* Par l'intermédiaire de filiales indépendantes

# Créer les conditions d'une croissance à long terme



**Simplifier**

le Groupe



**Accélérer**

nos investissements dans les renouvelables, les infrastructures et les solutions clients "Asset-based"



**Renforcer**

notre engagement en faveur de la transition énergétique

**Un objectif ambitieux :  
+ 3 à 4 GW/an renouvelables**

# En accompagnant la transition énergétique de nos clients

## Renouvelables

- **Walmart (USA)** : renforce son approvisionnement en énergie éolienne par deux contrats d'achat d'énergie renouvelable virtuels (Virtual Power Purchase Agreement), ce qui permettra la construction de plus de 366 MW de projets éoliens.
- **My power (France)** : offre d'autoconsommation via l'électricité produite par des panneaux photovoltaïques installés sur le toit de sa maison : jusqu'à 750 € d'économies par an et 96 % d'autonomie.

## Industries

- **DSM (Suisse)** : remplace sa chaudière à combustible fossile par une centrale biomasse qui fonctionne avec des copeaux de bois d'origine locale, lui permettant une réduction de ses émissions de CO<sub>2</sub> de 50 000 tonnes. Cette chaudière alimente également deux autres usines et plus de 17 000 maisons voisines.
- **L'Oréal (Brésil)** : contrat de trois ans avec L'Oréal Brésil pour couvrir 100 % de ses besoins grâce à l'énergie éolienne.

## Tertiaire

- **BPCom Tower (Philippines)** : optimiser la performance énergétique de l'une des plus hautes tours des Philippines, selon le modèle BOOT (Build-Own-Operate-Transfer) :  
- 4 103 MWh d'électricité par an.
- **Vertuoz (Europe)** : plateforme intelligente pour le bâtiment, offrant aux gestionnaires et utilisateurs des services les moyens d'améliorer la performance énergétique et le confort des bâtiments.

## Villes et communautés

- **Angers Loire Métropole (France)** : le premier territoire intelligent de France, utilisant des technologies numériques pour améliorer le pilotage des services publics : - 66 % d'énergie sur l'éclairage public, -20 % d'énergie sur les bâtiments, -30 % de consommation d'eau.
- **Ottawa (Canada)** : contrat d'efficacité énergétique de 35 ans avec le gouvernement canadien : 63 % de réduction de la pollution par le carbone d'ici 2025, 2,6 Mds\$ sur 35 ans.

# En fédérant nos collaborateurs autour de la transition neutre en carbone à impact positif pour la société

## Creative Lab

Chaque année, de jeunes collaborateurs se rassemblent sur une thématique, pour créer des modèles innovants.  
En 2019, **130 jeunes collaborateurs** se sont retrouvés à l'occasion du Creative Lab du Young Professional Network consacré à la ville durable.

## Intrapreneur4Good

Mise en place de l'initiative **60 Intrapreneur4Good** aux côtés de BNP Paribas et Danone afin de valoriser et développer l'intrapreneuriat à impact positif.

## Digital 50

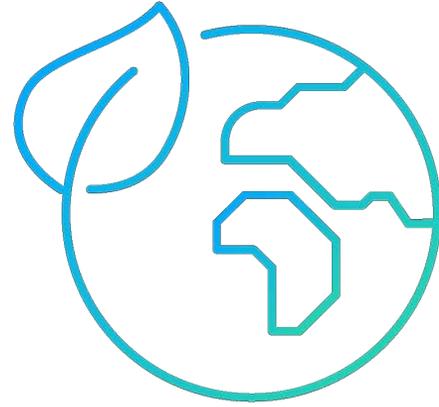
Un **forum d'échange et de synergie** rassemblant des entrepreneurs issus des rangs d'ENGIE (intrapreneurs, plateformes) ou gérant des startups acquises par ENGIE ou dans lesquelles le Groupe a investi pour accélérer la neutralité carbone.

## ENGIE People Lab

À la fois **écosystème et espace de réflexion**, ENGIE People's Lab réunit plusieurs fois par an des passionnés issus des communautés internes d'ENGIE et des univers externes regroupés dans la Good Galaxy (changemakers, partenaires, start-up, influenceurs ou experts) pour imaginer des projets à impact.



**Pour une transition  
neutre en carbone  
pour tous**



**Pour l'homme,  
pour la planète,  
pour l'économie**

# En créant de la valeur durablement\*

**4 Mds€**

d'investissements de  
croissance

**3,2 %**

du capital détenu  
par les salariés

## Pionnier de la finance verte

- Recours à des obligations vertes pour financer la transition énergétique depuis 2014
- Développement de produits financiers innovants comme la finance participative
- Montant total des obligations vertes (green bonds) émises par ENGIE depuis 2014 : 12 Mds€

\*Chiffres annuels au 31/12/2020

# En soutenant l'inclusion au sein du Groupe\*

## Mixité

- **20,9 %** de femmes dans le Groupe
- **23,5 %** de femmes dans le management
- **3** femmes membres du Comité Exécutif
- **5** nationalités représentées au sein du Comité Exécutif

## Formation et apprentissage

- **4 %** d'apprentis en Europe
- Objectif France : **10 %** d'alternants en 2021 et recrutement de la moitié d'entre eux à l'issue de leur contrat
- **69,2 %** de salariés formés

## Santé et sécurité au travail

- **3,7** de taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt

\*Chiffres annuels au 31/12/2019

# En investissant dans la recherche et l'innovation au service du climat

**900**

chercheurs

**190 M€**

dédiés à la Recherche & Développement\*

**182 M€**

investis dans le fonds d'investissement ENGIE New Ventures dédié aux start-up innovantes

**20**

participations directes d'ENGIE New Ventures dans des start-up

**105**

appels à projets émis auprès de start-up, + de 3 000 propositions reçues

Objectif :

**100 %**

de gaz vert d'ici 2050

Chiffres annuels au 31/12/2019

\* au 31/12/2020

# En déployant notre propre transition carbone

**+ de 800**

sites de production  
d'énergie renouvelable

**+ 19 %**

de capacités de  
production d'énergie  
renouvelable depuis 2016

**- 59 %**

d'émissions de gaz à effet  
de serre depuis 2016

**- 72 %**

de charbon  
depuis 2015

**466 M€**

de dépenses  
environnementales  
en 2020\*

Chiffres annuels au 31/12/2019

\* Investissements et dépenses courantes liés à la préservation de l'environnement

# En contribuant à protéger l'environnement dans toutes nos activités

## Biodiversité

Offre **Bee to Bio**® par Storengy dont l'objectif est de valoriser la biodiversité sur les sites de ses clients.

## Végétalisation

Démarche de **végétalisation des parcs solaires** afin de protéger les pollinisateurs.

## Écosystème

Proposition aux nouveaux clients particuliers de participer à la **restauration de l'écosystème forestier** pour toute souscription d'une offre énergie.

# En facilitant l'accès à la transition énergétique pour tous

## Afrique

### Huit centrales solaires hybrides

Construction de 8 centrales solaires hybrides qui fourniront près de 1600 foyers isolés au Gabon.

## France

### Plan « Energie pouvoir d'achat »

Permettre aux ménages les plus modestes de remplacer leurs anciens équipements par des installations modernes.

## Chili

### Remplacer les centrales à charbon par des énergies renouvelables

Projet de fermeture ou reconversion des centrales à charbon au nord du Chili et compensation par le développement des énergies renouvelables dans la même région. ENGIE remplace 1GW d'actifs au charbon par 1GW de renouvelables.

## Dans 15 pays

### ENGIE Rassembleurs d'Énergies certifié B-Corp

Le fonds à impact investit auprès d'entrepreneurs sociaux qui proposent des solutions énergétiques innovantes et durables à des populations non desservies dans 15 pays. Il a été certifié B-Corp en 2019.

**Notre raison d'être rassemble l'entreprise,  
ses salariés, ses clients et ses actionnaires  
pour concilier performance économique et impact  
positif sur l'homme et la planète**

